

Entreprise	<p><u>L'avenir de l'imprimerie Floch reste en suspens</u> Actuellement placée en redressement judiciaire, l'imprimerie Floch avait rendez-vous au tribunal de commerce, hier, pour un point d'étape. L'audience a été reportée. Ouest-France–p15. http://www.ouest-france.fr/imprimerie-floch-fausse-alerte-le-point-detape-au-tribunal-reporte-3414695</p> <p><u>Laval : Le tribunal de commerce va devenir une brasserie</u> Lundi 18 mai, le conseil municipal a acté la vente de l'ancien tribunal de commerce de Laval. Le Courrier de la Mayenne–p10. http://www.lecourrierdelamayenne.fr/actualite-8135-laval-le-tribunal-commerce-deviendra-une-brasserie.html</p> <p><u>Lafarge fait de la sécurité une priorité</u> Chaque année, le groupe Lafarge organise son mois de la sécurité. Dans l'usine de Saint-Pierre-la-Cour, ses collaborateurs ont participé à des ateliers pendant deux jours. Le Courrier de la Mayenne–p25.</p>
Local	<p><u>Cambriolages : commerçants et hôteliers sensibilisés</u> Sensibiliser commerçants et autres restaurateurs aux cambriolages, tel était l'objectif affiché mardi 19 mai par les gendarmes dans les locaux de l'Umih. Le Courrier de la Mayenne–p3. http://www.lecourrierdelamayenne.fr/actualite-8143-commerçants-et-restaurateurs-rencontrent-les-gendarmes.html</p> <p><u>Mayenne : Création/reprise d'entreprise : deux ateliers à la Sere début juin</u> Soirée création-reprise ; Pour la deuxième année, le réseau J'entreprends en Mayenne organise une soirée création-reprise. Cet After-work, nouvelle version des ateliers de la création, aura lieu jeudi 4 juin de 18h à 20h à la pépinière d'entreprise de la Sere. Le Courrier de la mayenne–p72.</p> <p><u>Villaines-la-Juhel : Marathon des commerces : promouvoir l'achat local</u> Totally Locally est un concept à la disposition des commerçants et artisans des zones rurales pour les aider à promouvoir l'achat local. Le Courrier de la Mayenne ed Mayenne–p30.</p>
National	<p><u>Jardiland s'offre une nouvelle jeunesse -</u> Confortée par son nouvel actionnaire, le fonds L-GAM, l'enseigne ne veut plus seulement vendre des plantes vertes, mais devenir une vraie destination shopping. Les Echos–p21. http://www.lesechos.fr/journal20150521/lec2_industrie_et_services/02153488442-jardiland-soffre-une-nouvelle-jeunesse-1121227.php</p>