

Entreprise	<p><u>Maille création tricote la haute couture</u> Dior et Chanel sont les clients de Maille création. En matière de haute couture, l'entreprise de Port-Brillet a su se tricoter un solide succès. Le Courrier de la Mayenne—p25.</p> <p><u>Jessica Arfel crée OrNiCare</u> Une nouvelle plateforme d'investissement participatif vient de voir le jour. OrNiCare a été créée à Mayenne le 9 avril. Sa particularité : ne présenter que des projets de professionnels. Le Courrier de la Mayenne—p9.</p> <p><u>Mayenne : encore deux pistes pour sauver la fonderie</u> Les dossiers doivent être déposés avant dimanche soir. Le Courrier de la Mayenne Ed Mayenne—p11.</p>
Local	<p><u>Développement durable : la Mayenne se distingue</u> 500 000€ d'aides en faveur du développement durable viennent d'être attribués au département. Les Avaloirs, labellisés territoire à énergie positive, obtiennent un coup de pouce supplémentaire. Ouest-France—p7.</p>
Régional	<p><u>Moins d'intentions d'embauches en 2015</u> L'enquête « Besoins en main-d'œuvre » de Pôle Emploi recense davantage de besoins du côté des petites entreprises. Et c'est le secteur du commerce qui annonce vouloir recruter davantage. Ouest-France—p5. http://bmo.pole-emploi.org/static/bmo2015</p> <p><u>Pays de la Loire : Jules Verne réinvente la production</u> Technocampus, fablabs, usine-école...le pôle nantais déborde de projets et conforte son rôle de pionnier en matière d'innovations dans la production industrielle. Ouest-France—p38/39. http://www.usinenouvelle.com/article/jules-verne-reinvente-la-production.N325604#xtor=RSS-300</p>
National	<p><u>Les consommateurs retrouvent peu à peu le moral</u> Les ventes progressent dans plusieurs secteurs. La consommation connaît un frémissement fragile mais réel.. Les Echos—p12. http://www.lesechos.fr/journal20150423/lec2_industrie_et_services/02124834388-les-consommateurs-retrouvent-peu-a-peu-le-moral-1113781.php</p>