

Entreprise	<p><u>Le carré de chocolat Monbana s'envole à Fougères</u> http://www.fildesterritoires.fr/mayenne/1475-le-carre-de-chocolat-monbana-s-envole-a-fougeres</p> <p><u>Chaque année, PBM 53 fabrique 15 000 escaliers en béton</u> L'entreprise emploie 74 personnes sur le site javronnais. Horizons 53–p8. http://www.lamayenne.fr/fr/A-votre-service/Horizons-Mayenne</p> <p><u>A Changé, Séché reconstruit son centre de tri</u> En mai 2014, un violent incendie avait entièrement détruit le centre de tri de déchets ménagers. Séché environneemnt en rebâtit un nouveau qui ouvrira à la fin de l'été. Ouest-France–p8.</p> <p><u>Une boulangerie prix de la dynamique commerciale</u> La galerie des saveurs à Bonchamp-Lès-laval, a remporté le concours Stars et métiers ; Elle a été diplômée, hier, par la Banque populaire de l'Ouest et la chambre des métiers et de l'artisanat. Stratégie d'innovation : deux autres lauréats : Florence et Guillaume Chesneau, dans le domaine des machines de nettoyage et desherbage à vapeur. Jérémy Bénichou qui a créé en 2009 un karting nautique respectueux de l'environnement : le Gliss-Speed. Ouest-France–p8.</p> <p><u>Le groupe Gruau tente une nouvelle aventure aux Etat-Unis</u> Nouvel-Ouest–p8.</p>
Local	<p><u>Les Mayennais, prêts pour le travail du dimanche ?</u> Si le maire, Michel Angot, n'est pas favorable, tout comme de nombreux commerçants, à davantage de dimanches travaillés, ceux qui ont choisi de le faire ne le regrettent pas. Ouest-France–p17.</p>
Régional	<p><u>Pour séduire, les imprimeurs se sont mis au vert</u> Depuis 10 ans, les trois-quarts des imprimeurs de la région ont adopté cette marque nationale, qui garantit au public leur souci de l'environnement. Par intérêt commercial ou par conviction écolo ? Un peu des deux... La filière graphique en mutation : une page à tourner. Ouest-France–p6.</p> <p><u>Images&réseaux soutient les entreprises innovantes</u> Le pôle de compétitivité Images& réseaux lance un nouvel appel à candidature pour les entreprises innovantes en hyper-croissance, ayant besoin d'être accompagnées dans leur développement. Ouest-France–p6.</p> <p><u>Conjoncture : tendances régionales 2015</u> https://www.banque-france.fr/economie-et-statistiques/conjoncture-et-croissance/publications-regionales/publications/pays-de-la-loire.html</p>

National**Les magasins bio défont la crise de la consommation**

Biocop et Naturalia annoncent des ventes en hausse de plus de 10%.

Des progressions conformes à la croissance du marché.

Les Echos-p18.